

Análise SWOT

McDonald's



FORÇAS

- * Forte garantia de Segurança Alimentar;
- * Elevado número de lojas.
- * Preços competitivos;
- * Estratégia de marketing adequada;
- * Constante inovação dos produtos.

FRAQUEZAS

- * Pouca variedade em alimentos saudáveis;
- * Má reputação em relação às condições de trabalho;
- * Atendimento lento em pedidos especiais;
- * Incoerência entre estabelecimentos.

OPORTUNIDADES

- * Marca de reputação forte no mercado internacional;
- * Novas tecnologias podem possibilitar uma redução dos custos de produção;
- * Parcerias com instituições de carácter social;
- * Consumidores cada vez mais informados e que procuram alimentos mais saudáveis leva à oportunidade de lançamento de produtos nessa área.

AMEAÇAS

- * Mercado de *fast-food* saturado;
- * Forte concorrência.